

Nastavni plan obuke za oblast savjetodavne djelatnosti: Ruralni razvoj

Nastavne cjeline	Broj nastavnih sati (1 nastavni sat = 45 minuta)	Vrijeme početka obuke (datum) Vrijeme završetka obuke (datum)	Literatura	Metode podučavanja i oblik rada	Predavač (ime i prezime)
Oblast savjetodavne djelatnosti: <i>Ruralni razvoj</i>					
I. TEORETSKI DIO					
1. Nastavna oblast: Ruralni razvoj					
1. Modul: Ruralni razvoj: teorija i praksa					
1.1. Tema: Kriteriji za definisanje ruralnog razvoja	1		Franić, R. (2010). Agrarna i ruralna politika I i II, Interne skripte, Agronomski fakultet, Zagreb.	Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, aktivno učešće i diskusija kandidata	Dr.sc. Abdel Đozić, vanredni profesor
1.2. Tema: Savremeni pristupi teoriji ruralnog razvoja	1		”	”	”
1.3. Tema: Praksa ruralnog razvoja	2		”	”	”
1.4. Tema: Osposobljavanje za razumijevanje koncepta ruralnog razvoja i s njim povezanim društvenim (ekonomskim, kulturnim i demografskim) procesima o	1		”	”	”

ruralnom razvoju.					
1.5. Tema: Sociološke i demografske karakteristike ruralnog stanovništva, ruralnih zajednica i ruralne kulture, upoznavanje s međusobnim odnosom između ekonomske, socijalne i ekološke dimenzije ruralnog razvoja	2		”	”	”
2. Modul: Regionalni i ruralni razvoj					
2.1. Tema: Značaj ruralnog razvoja u kontekstu regije	2		”	”	”
2.2. Tema: Uloga poljoprivrede u ruralnom razvoju	2		”	”	”
2.3. Tema: Odnos prema ruralnom prostoru	1		”	”	”
3. Modul: Stanje i mogućnosti ruralnih područja BiH			”	”	”
3.1. Tema: Zakonski i institucionalni okvir ruralnog razvoja u BiH	2		Zakon o poljoprivredi, prehrani i ruralnom razvoju BiH (Službeni glasnik BiH br.50/08)	”	”
3.1. Tema: Analiza ruralnog prostora u BiH	1		Poljoprivreda i ruralni razvoj u BiH, (2013). Sarajevo.		
3.3. Tema: Specifičnosti BiH ruralnih područja	2		”	”	”
3.2. Tema: Značaj poljoprivredne proizvodnje	2		”	”	”
4. Modul: Preporuke i prioriteti za					

ruralni razvoj					
4.1. Tema: Osnovna načela za uspješan razvoj ruralnog prostora	1		Franić, R. (2010). Agrarna i ruralna politika I i II , Interne skripte, Agronomski fakultet, Zagreb.	”	”
4.2. Tema: Razumijevanje i unapređenje uloge poljoprivrede	2		”	”	”
4.3. Tema: Prioriteti i/ili izazovi za uspješan ruralni razvoj	2		”	”	”
5. Modul: Politika ruralnog razvoja EU i politike ruralnog razvoja EU prema zemljama potencijalnim kandidatima i kandidatima					
5.1. Tema: Upoznavanje s glavnim principima EU politike ruralnog razvoja	1		European Commision (2000). Rural Development, Directorate General for Agriculture (DG VI), Brussel		
5.1. Tema: Zakonski i institucionalni okvir politika ruralnog razvoja u EU	2		”	”	”
5.2. Tema: Strateško planiranje ruralnog razvoja (pojmovna razgraničenja, faze i postupci u strateškom planiranju, tehnike i alati u strateškom planiranju)	2		”	”	”
5.3. Tema: Financiranje ruralnog razvoja u EU	2		”	”	”
5.4. Tema: Programiranje i implementacija politika ruralnog razvoja	1		”	”	”
5.5. Tema: EU politika ruralnog razvoja prema zemljama potencijalnim kandidatima i kandidatima	2		”	”	”

6. Modul: Poboljšanje konkurentnosti poljoprivrednih gazdinstava					
6.1. Tema: Usvajanje osnovnih znanja i vještina iz oblasti povećanja konkurentnosti poljoprivrednih gazdinstava, kao najznačajnijem području u oblikovanju EU politike ruralnog razvoja	2		Ruralni razvoj od 2014 do 2020. Dostupno na https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_hr	”	”
6.2. Tema: Tehničko-tehnološko unaprjeđenje i povećanje dobiti poljoprivrednih gazdinstava	2		”	”	”
6.3. Tema: Unaprjeđenje prerade i trženja poljoprivrednih proizvoda	2		”	”	”
6.4. Tema: Promocija inovacija u poboljšanju kvaliteta proizvoda	1		”	”	”
6.5. Tema: Standardi u poljoprivredi	2		ISO i Poljoprivreda, ISO, Ženeva, 2017.	”	”
6.6. Tema: Jačanje različitih oblika interesnog udruživanja i organizovanja u poljoprivredi.	2		Ruralni razvoj od 2014 do 2020. Dostupno na https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_hr	”	”
7. Modul: Zaštita ruralnog ambijenta i očuvanje prirodnih resursa (zemljište, voda i šuma)					
7.1. Tema: Usvajanje osnovnih znanja i vještina o konceptu održivog ruralnog razvoja i poljoprivrednih praksi koje su prihvatljivije za okolinu, čime se promoviše integralni razvoj i očuvanje prirodnih sistema i biološke raznovrsnosti, očuvanje i razvoj	1		Poljoprivreda koja štiti prirodu, Ministarstvo zaštite okoliša i prirode Republike Hrvatske, Zagreb, 2015.	”	”

tradicionalnih poljoprivrednih krajeva					
7.2. Tema: Pобољшanje sistema upravljanja vodom u poljoprivredi	1		”	”	”
7.3. Tema: Racionalno korištenje i održivo upravljanje zemljištem	2		”	”	”
7.4. Tema: Jačanje svijesti o klimatskim promjenama	2		”	”	”
8. Modul: Diversifikacija ruralne ekonomije i kvaliteta života u ruralnim područjima					
8.1. Tema: Usvajanje osnovnih znanja i vještina o diversifikaciji ruralne ekonomije, osiguranje dodatnih izvora prihoda i povećanje dohotka na PPG, poboljšanje kvaliteta života u ruralnim područjima i zadržavanje naseljenosti seoskih područja	2		Bogdanov, N. Lj. (2007). Mala ruralna domaćinstva u Srbiji i ruralna nepoljoprivredna ekonomija, UNDP, Beograd.	”	”
8.2. Tema: Preusmjeravanje poljoprivrednih gazdinstava prema nepoljoprivrednim djelatnostima, pokretanje i razvoj seoskog i eko-turizma	2		”	”	”
8.3. Tema: Oživljavanje lokalnih obrta i razvoj mikro preduzeća	2		”	”	”
8.4. Tema: Poboljšanje kvaliteta života u ruralnim područjima, s posebnim naglaskom na razvoj i obnovu sela te očuvanje i najbolje iskorištavanje ruralne baštine.	2		”	”	”
9. Modul: LEADER kao instrument integralnog teritorijalnog razvoja na			”	”	”

lokalnom nivou					
9.1.Tema: Usvajanje osnovnih znanja i vještina o LEADER pristupu („Povezanost aktivnosti za razvoj ruralnog gazdinstva“) kojim se ruralno stanovništvo i lokalni subjekti, uključujući i lokalnu upravu nastoje mobilisati u svrhu razmatranja potencijala svog kraja koji treba na kraju uobličiti kroz izradu i primjenu razvojne strategije	2		LEADER pristup - Korist za ruralne zajednice u Bosni i Hercegovini, Vesta Udruženje, Tuzla, 2017.	„	„
9.2. Tema: Kratka povijest LEADER-a	1		LEADER pristup - Korist za ruralne zajednice u Bosni i Hercegovini, Vesta Udruženje, Tuzla, 2017.	„	„
9.3. Tema: LEADER pristup ruralnom razvoju, glavna načela LEADER pristupa	2		„	„	„
8.1. Tema: Implementacija LEADER-a na lokalnom nivou	2		„	„	„
8.2. Tema: Primjeri LEADER-a u praksi.	2		„	„	„
UKUPNO II.	75				
II. PRAKTIČNI DIO					
UKUPNO II.	0				
UKUPNO (I. + II.)	75				
Pohađaju kandidati koji podnesu zahtjev za pohađanje obuke i polaganje stručnog ispita za poljoprivrednog savjetodavca za oblast savjetodavne djelatnosti – ruralni razvoj					

Nastavne cjeline	Broj nastavnih sati	Vrijeme početka obuke	Literatura	Metode podučavanja i oblik rada	Predavač (ime i prezime)

	(1 nastavni sat = 45 minuta)	(datum) Vrijeme završetka obuke (datum)			
Oblast savjetodavne djelatnosti: Ruralni razvoj					
I. TEORETSKI DIO					
3.Nastavna oblast: <i>Ekonomika poljoprivredne proizvodnje</i>					
1. Modul: Segmentacija tržišta, odabir ciljnih tržišta i pozicioniranje					
1.1. Tema: Pojam, značaj i predmet istraživanja tržišta poljoprivrednih proizvoda	0,5		Juračak, J. (2004). Ekonometrija i operacijska istraživanja, Interna skripta, Sveučilište u Zagrebu, Agronomski fakultet, Zagreb.	Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, aktivno učešće i diskusija kandidata	dr. sc. Edin Ramić, docent
1.2. Tema: Važnost korištenja ciljnog marketinga, koji pomaže proizvođačima da što bolje razumiju potrebe potrošača	0,5		Previšić, J., Ozretić, Đ., (2007). Osnove marketinga, Adverta, Zagreb.	„	„
1.3. Tema: Prilagođavanje proizvoda (cijene, kanali distribucije i oglašavanje, prilagođavanje željama i potrebama potrošača)	0,5		„	„	„
1.4. Tema: Glavne faze koje obuhvata ciljni marketing (segmentacija tržišta,	0,5		„	„	„

odabir ciljne grupe, te pozicioniranje proizvoda)					
2.Modul: Strategija marketinškog spleta					
2.1. Tema: Osnovni elementi marketinga – proizvod, cijena, promocija i distribucija (4P).	0,5		Kotler, P., Keller, K. L., Martinović, M. (2014). Upravljanje marketingom, 14 izdanje, Mate, Zagreb.	”	”
2.2. Tema: Strategija proizvoda, (kreiranje ponude za određeni ciljni tržišni segment, koja ima pretpostavke da najbolje zadovolji potrebe i zahtjeve konkretnog segmenta).	0,5		”	”	”
2.3. Tema: Strategija cijena	0,5		”	”	”
2.4. Tema: Strategija promocije (lična prodaja, unapređenje prodaje, oglašavanje, publicitet i odnosi s javnošću).	0,5		”	”	”
2.5. Tema: Strategija distribucije	0,5		”	”	”
3. Modul: Trendovi razvoja na tržištu hrane					
3.1.Tema: Globalizacijski trendovi (globalizacija ponude, globalizacija potražnje, pozitivni, negativni aspekti)	0,5		Baban, Lj., Marijanović, G. (1996). Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet ; Hrvatska	”	”

			akademija znanosti i umjetnosti, Osijek.		
3.2.Tema: Primjena i uticaj nauke i tehnologije	0,5		”	”	”
3.3.Tema: Trend „zdrave hrane“ (pojam „zdrave hrane“, najveća tržišta, problemi u proizvodnji)	0,5		”	”	”
4. Modul: Praćenje poslovanja poljoprivrednih gazdinstava prema metodologiji Mreže računovodstvenih podataka na poljoprivrednom gazdinstvu (FADN)					
4.1. Tema:Upoznavanje sa Mrežom računovodstvenih podataka na poljoprivrednom gazdinstvu (FADN) njenim značajem u praćenju poslovanja poljoprivrednog gazdinstava i donošenju mjera agrarne politike	0,5		Jelavić, A., Ravlić, P, Starčević, A., Šamanović, J. (1995). Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.	”	”
4.2. Tema: Metodologija koja se koristi u FADN istraživanjima za odabir poljoprivrednih gazdinstava u uzorak, prikupljanje i obradu podataka, grupisanje poljoprivrednih gazdinstava prema tipu proizvodnje i ekonomskoj veličini, te za utvrđivanje proizvodnih, ekonomskih i finansijskih pokazatelja	0,5		”	”	”
5. Upravljanje poljoprivrednim					

gazdinstvom					
5.1. Tema: Osnovne funkcije upravljanja u poljoprivrednoj proizvodnji (planiranje, organizovanje, vođenje ljudi i motivisanje, kontrolisanje i kadrovsko popunjavanje), te funkcije menadžera jednoga gazdinstva	1		”	”	”
5.2. Tema: Strateško i taktičko planiranje na gazdinstvu, proces donošenja odluka.	0,5		”	”	”
5.3. Tema: Identifikacija zajedničkih ciljeva menadžera poljoprivrednog gazdinstva, te pokazati kako oni utiču na donošenje odluka	0,5		”	”	”
5.4. Tema: Specifične karakteristike okruženja za donošenje odluka u poljoprivredi.	0,5		”	”	”
6.Modul: Organizacija upravljačkih informacija (vođenje zabilježki na gazdinstvu)			”	”	”
6.1.Tema: Vođenja zabilježki - poslovne evidencije na poljoprivrednom gazdinstvu (njihova svrha i upotreba)	1		”	”	”
6.2. Tema: Osnovne aktivnosti u poslovanju poljoprivrednog gazdinstva, osnovni pojmovi i termini u	0,5		”	”	”

računovodstvu					
6.3. Tema: Izbori (mogućnosti) koji se moraju učiniti kada se bira neki računovodstveni sistem, koncepti novčanih i obračunskih tokova kao mogućih izbora jednog računovodstvenog sistema.	0,5		”	”	”
7. Modul: Planiranje pojedinačne proizvodnje				”	”
7.1. Tema: Definiranje financijskog plana za pojedinačnu poljoprivrednu proizvodnju (njegova svrha i koristi)	0,5		Karić, M. (2008). Kalkulacije u poljoprivrednom poduzeću, Poljoprivredni fakultet, Osijek		
7.2. Tema: Različiti dijelovi financijskog plana	0,5		”	”	”
7.3. Tema: Praktični prikaz izrade financijskog plana za pojedinačnu poljoprivrednu proizvodnju	0,5		”	”	”
7.4. Davanje uputstava kako se podaci iz financijskih planova pojedinačnih poljoprivrednih proizvodnji mogu analizirati i koristiti za izračunavanje troškova proizvodnje i određivanje graničnih cijena i prinosa	0,5		”	”	”
8. Modul: Planiranje na nivou cijelog poljoprivrednog gazdinstva					

8.1. Tema: Planiranje na nivou cijelog poljoprivrednog gazdinstva, razlike u odnosu na planiranje pojedinačnih poljoprivrednih proizvodnji	0,5		Kolaković, M. (2006). Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb.		
8.2. Tema: Koraci i postupci koje treba slijediti u izradi budžeta (plana) na nivou cijelog poljoprivrednog gazdinstva	0,5		”	”	”
8.3. Tema: Metoda pojednostavljenog programiranja kod izbora najprofitabilnije kombinacije pojedinačnih poljoprivrednih proizvodnji na nekom poljoprivrednom gazdinstvu	0,5		”	”	”
UKUPNO I.	15				
II. PRAKTIČNI DIO					
UKUPNO II.	0				
UKUPNO (I. II.)	15				
Pohađaju svi kandidati					

Nastavne cjeline	Broj nastavnih sati (1 nastavni	Vrijeme početka obuke (datum)	Literatura	Metode podučavanja i oblik rada	Predavač (ime i prezime)
-------------------------	--	--------------------------------------	-------------------	--	---------------------------------

	sat = 45 minuta)	Vrijeme završetka obuke (datum)			
Oblast savjetodavne djelatnosti: Ruralni razvoj					
I. TEORETSKI DIO					
3.Nastavna oblast: Savjetovanje u poljoprivredi, komunikacije					
1. Modul: Komunikacija i grupna rasprava					
1.1. Tema: Konsultativna komunikacija	2		Successful presentation skills (2nd Edition) Paperback – March 24, 2000 by Andrew Bradbury, Interne skripte	Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, aktivno učešće i diskusija kandidata	Prof. dr. sc. Husejin Keran
1.2. Tema: Slušanje i povratne informacije	2		”	”	”
2.Modul: Prezentacija i pisanje članaka					
2.1. Tema: Priprema prezentacije i prezentiranje	2		”	”	”
2.2. Tema: Poljoprivrednici prezentiraju	3		”	”	”
2.3. Tema: Pisanje članaka i tekstova za tehničko – tehnološki list i brošuru	1		”	”	”
UKUPNO I.	10				
II. PRAKTIČNI DIO					
	0				
UKUPNO (I. II.)	10				
Pohađaju svi kandidati					