U skladu s Programom obvezne godišnje obuke certificiranih savjetodavaca („Službene novine Federacije BiH“, broj 103/17) Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u suradnji sa znanstveno – obrazovnim institucijama u Federaciji BiH utvrđuje:

**Nastavni plan obavezne obuke za certificirane poljoprivredne savjetodavce za 2022. godinu**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nastavne cjeline** | **Broj nastavnih sati**  **(1 nastavni sat = 45 minuta)** | **Vrijeme početka obuke (datum)**  **Vrijeme završetka obuke (datum)** | **Literatura** | **Metode podučavanja i oblik rada** | **Predavač**  **(ime i prezime)** |
| **Oblasti savjetodavne djelatnosti: Ratarstvo, povrtlarstvo, ekonomika i mehanizacija ovih proizvodnji, Voćarstvo, ekonomika i mehanizacija ove proizvodnje, Vinogradarstvo, ekonomika i mehanizacija ove proizvodnje Stočarstvo ekonomika i mehanizacija ove proizvodnje i Ruralni razvoj** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **TEORIJSKI DIO** | | | | | |
| 1. **Nastavna oblast: Upravljanje poljoprivrednim gazdinstvom** | | | | | |
| **1. Modul:**  **Planiranje i projektovanje na poljoprivrednom gazdinstvu** | | | | | |
| 1.1. Tema: Analiza utjecaja vanjskih i unutarnjih faktora na ostvarene rezultate poslovanja (kretanje tržišnih cijena, agrarne politike, klimatski uvjeti, razvoj novih tehnologija, razvoj novih sorata idr.),  -prihvatanje i prilagođavanje promjenama |  |  |  |  |  |
| 1.2. Tema: Izračunavanje troškova materijala i rada te rezultate osnovnih linija proizvodnje (izračun troškova rada vlastite mehanizacije), |  |  |  |  |  |
| 1.3. Tema: Istraživanje konkurentnosti domaćih linija proizvodnje i planiranje optimalnog korištenja ljudskih, prirodnih i materijalnih resursa, |  |  |  |  |  |
| 1.4. Tema: Sastavljanje prijedloga ekonomske opravdanosti investiranja u nabavu osnovnih sredstava, |  |  |  |  |  |
| 1.5. Tema: Preporuke organizacijsko-ekonomskih mjera za poboljšanje poslovnih rezultata, u skladu s raspoloživim resursima i finansijskom snagom gazdinstva, |  |  |  |  |  |
| 1.6. Tema: Procjena ekonomskih rezultata uspjeha poslovanja gospodarstva. |  |  |  |  |  |
| **2. Modul: Primjena digitalizacija u poljoprivredi (pametna i precizna poljoprivreda)** | | | | | |
| 2.1. Teme: Digitalizacija u ratarskoj i povrtlarskoj proizvodnji |  |  |  |  |  |
| 2.2. Tema: Digitalizacija u voćarskoj proizvodnji |  |  |  |  |  |
| 2.3. Tema: Digitalizacija u stočarskoj proizvodnji |  |  |  |  |  |
| **3. Modul:** **Proces komunikacije u agromarketingu i trgovini poljoprivrednih proizvoda** | | | | | |
| 3.1.Tema: Specifičnosti promocije u međunarodnom agromarketingu i propaganda, |  |  |  |  |  |
| 3.2. Tema: Potencijalna uloga savjetodavne službe u poboljšanju marketinga i trgovine, |  |  |  |  |  |
| 3.3. Tema: Proizvođačke organizacije kao oblik udruživanja poljoprivrednih proizvođača, |  |  |  |  |  |
| 3.4. Tema: Modaliteti saradnje sa prodajnim lancima i distributerima, |  |  |  |  |  |
| 3.5. Tema: Prodajni trgovinski lanci, njihove osobine i usklađivanje ponude sa ciljanim tržištima, |  |  |  |  |  |
| 3.6. Tema: Trendovi na tržištima EU, CEFTA, |  |  |  |  |  |
| 3.7. Tema: Email marketing, izrada web stranica, YouTube marketing, Facebook marketing i ostala digitalna rješenja u poslovanju. |  |  |  |  |  |
| **Sati** | **25** |  |  |  |  |
| 1. **PRAKTIČNI DIO (VJEŽBE)** | | | | | |
|  | | | | | |
| **1. Nastavna oblast: Upravljanje poljoprivrednim gazdinstvom** | | | | | |
| **Sati** | 5 |  |  |  |  |
| **UKUPNO II.** | **30** |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Broj: 04-2-20/7- /22** | **MINISTAR** |
| **00. novembar 2022. godine** |  |
| **Sarajevo** | **Mr.sci. Šemsudin Dedić** |